



Treasure Hunt Praha a Scavenger Hunt: Zábavný program pro firemní týmy



Firemní teambuilding nemusí probíhat pouze v konferenční místnosti nebo v restauraci. Pokud chcete zaměstnancům nabídnout aktivní program plný objevování, spolupráce a zábavy, zajímavou možnost představuje [Treasure Hunt Praha](#). Městská hra umožňuje týmům poznat Prahu z jiné perspektivy a zároveň společně plnit úkoly, hledat indicie a řešit nejrůznější výzvy. Podobný princip využívá také Scavenger Hunt, který staví na hledání předmětů, míst, informací nebo splnění kreativních úkolů.

Co je Treasure Hunt Praha?

Treasure Hunt Praha je týmová hra, která využívá prostředí města jako herní prostor. Účastníci se rozdělí do menších skupin a postupně získávají indicie vedoucí k dalším úkolům nebo místům.

Praha nabízí pro tento typ programu zajímavé prostředí. Historické uličky, náměstí, známé památky i méně nápadná zákoutí mohou být součástí herního scénáře. Účastníci tak během aktivity nejen soutěží, ale zároveň se pohybují městem a objevují jeho známá i méně známá místa.

Jednotlivé úkoly mohou vyžadovat logické přemýšlení, pozornost, kreativitu nebo schopnost rychle se domluvit s ostatními členy týmu.

Scavenger Hunt pro týmovou spolupráci

Scavenger Hunt funguje na podobném principu, ale může nabídnout ještě větší prostor pro kreativitu. Týmy mohou například hledat konkrétní objekty, pořizovat fotografie, odpovídat na otázky nebo plnit úkoly spojené s okolním prostředím.

Výhodou je, že každý člen týmu může přispět jiným způsobem. Jeden účastník může dobře orientovat v mapě, další si všimne detailu a jiný přijde s originálním řešením zadaného úkolu.

Právě rozdílné schopnosti jednotlivých členů mohou být během hry velkou výhodou. Tým se musí domlouvat, rozdělovat si úkoly a společně rozhodovat, jak bude pokračovat.

Proč zvolit městskou týmovou hru?

Jedním z hlavních přínosů venkovní hry je změna prostředí. Zaměstnanci na chvíli opustí kancelář a dostanou příležitost spolupracovat v neformální atmosféře.

Treasure Hunt Praha může být vhodným doplňkem firemního teambuildingu, protože kombinuje pohyb, zábavu a týmové úkoly. Program nemusí být zaměřený pouze na rychlost. Důležitou součástí může být také schopnost plánovat, komunikovat a správně vyhodnocovat získané informace.

Společná aktivita navíc vytváří situace, které mohou vést k přirozené komunikaci mezi kolegy. Lidé, kteří spolu běžně pracují pouze v rámci konkrétních pracovních úkolů, mají možnost spolupracovat trochu jiným způsobem.

Jak může Scavenger Hunt vypadat?

Podoba hry záleží na charakteru konkrétní akce. Účastníci mohou například dostat mapu, seznam úkolů nebo sérii indicií. Každé splnění může odhalit další část hry.

Do programu lze zařadit fotografické výzvy, hádanky, otázky týkající se Prahy, hledání konkrétních míst nebo kreativní týmové úkoly. Díky tomu může být aktivita pestrá a nemusí se opakovat stejný typ výzvy.

U větších skupin je praktické rozdělit zaměstnance do několika týmů. Každá skupina může mít vlastní trasu nebo plnit stejné úkoly v jiném pořadí. Tím se zachová soutěžní prvek a zároveň se sníží riziko, že budou všechny týmy postupovat společně.

Jak naplánovat úspěšný Treasure Hunt?

Při plánování je důležité zohlednit počet účastníků, délku programu a místo startu i cíle. Trasa by měla odpovídat možnostem skupiny a poskytovat dostatek času na řešení jednotlivých úkolů.

Vhodné je také kombinovat jednodušší výzvy s několika náročnějšími. Pokud je každý úkol příliš složitý, může hra ztratit tempo. Naopak příliš jednoduché úkoly nemusí nabídnout dostatečnou motivaci.

Po skončení hry lze program doplnit společným obědem, večeří nebo vyhlášením výsledků. Díky tomu vznikne ucelený firemní program, který kombinuje aktivitu s prostorem pro odpočinek.

Praha jako kulisa pro nezapomenutelný zážitek

Treasure Hunt Praha a [Scavenger Hunt](#) nabízejí zajímavý způsob, jak proměnit běžné firemní setkání v aktivní městské dobrodružství. Účastníci se během hry musí spoléhat na týmovou komunikaci, kreativitu a schopnost společně hledat řešení.

Výhodou je také variabilita. Hra může být přizpůsobena různým skupinám, časovým možnostem i charakteru firemní akce. Místo pasivního programu získají zaměstnanci příležitost něco společně objevit, vyřešit a zažít.